

Brevet Fédéral Informatique

Orientation Digital collaboration specialist

s a t o m
IT & Learning Solutions



S'adapter à un monde
qui change.



SOCIETE ACTIVE EN
FORMATION ICT

Le brevet fédéral est le premier diplôme de la formation professionnelle supérieure. Il est suivi par le diplôme fédéral qui est le plus haut diplôme de la formation professionnelle supérieure. Le brevet fédéral s'obtient en formation continue et permet la reconnaissance officielle ICT supérieure, sans devoir recommencer une formation initiale déjà acquise.

Consolider ses compétences professionnelles

En tant qu'informaticien/ne en digital collaboration specialist avec brevet fédéral (BF), vous êtes le **moteur de la transformation numérique** dans votre environnement de travail.

Vous êtes spécialisé/e dans la mise en œuvre de **stratégies numériques** et responsable de l'utilisation professionnelle de produits numériques dédiés à la **communication**, à l'**administration** ou à d'autres domaines d'activités. Grâce à votre compréhension de la technique alliée à un savoir-faire méthodique et à une forte orientation vers la clientèle, vous faites en sorte que vos clients et collaborateurs soient en mesure de relever les défis du quotidien numérique.

Le brevet fédéral s'adresse tout particulièrement aux personnes issues du **domaine commercial** ou de la **gestion d'entreprise**.

MISSION

Dans un monde professionnel en constante mutation et de plus en plus digitalisé, la maîtrise des technologies digitales et la collaboration font partie des 5 compétences les plus recherchées en entreprise en 2021. Pour répondre à ce besoin, nous mettons en place le Brevet Fédéral de "Digital Collaboration Specialist" visant à former les futurs collaborateurs qui seront l'interface des équipes et des technologies

DIGITAL MARKETING
AGENCY

Perspectives et formation continue

Selon l'expérience pratique et la formation continue suivie, les possibilités de promotion professionnelle suivantes s'offrent aux informaticien/nes de gestion avec brevet fédéral (BF):

- Digital Officer
- Backoffice Manager
- Management Support
- Coach en transformation
- Accès au brevet fédéral d'informaticien/ne de gestion
- Accès au diplôme fédéral (ICT Manager ou ICT Security Expert)
- Admission à des cycles d'études (BA/MA) ou de formation continue (CAS/DAS/MAS) de niveau haute école ou obtention de crédits. Nous recommandons une clarification préliminaire par l'école concernée.

DIGITAL MARKETING
AGENCY

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée

Les modules sont répartis sur **19 mois** (pack **classique**), avec vacances ou sur **13 mois** (pack **express**), sans vacances.

Sessions

Possibilité d'entrée en formation en **avril** ou en **septembre** de chaque année.

Horaire

Les cours ont lieu les **lundis** de **17:30** à **20:45** pour les packs classiques et les **mardis** de **17:30** à **20:45** pour les packs express.

Nombre de modules enseignés

12 modules pour l'orientation "**Digital collaboration specialist**".

Lieux des cours

Satom IT & Learning Solutions
Quai du Seujet 10,
1201 Genève

MODULES

MODULE 625: Vérifier et évaluer les outils de collaboration numérique

MODULE 630: Planifier et conduire des réunions interactives

MODULE 627: Produire du contenu pour les médias numériques

MODULE 626: Choisir les canaux et les outils numériques selon la situation

MODULE 633: Initier et accompagner les processus de modification

MODULE 690: Planifier, conduire et superviser des projets

MODULE 631: Concevoir des interactions centrées sur l'utilisateur

MODULE 646: Suivre et évaluer les innovations pour en dégager les tendances

MODULE 629: Développer des séquences d'apprentissages

MODULE 628: Gérer et optimiser les canaux numériques

MODULE 632: Analyser et évaluer les données

MODULE 634: Maintenir le paysage des services pour la collaboration numérique

DIGITAL MARKETING
AGENCY